

# Regolamento del concorso “Biglietto d’oro” (*Ticket d’or*)

## Articolo 1 - Organizzazione

Le presenti condizioni generali si applicano al concorso con obbligo di acquisto denominato “Biglietto d’oro” (*Ticket d’or*). Il concorso a premi è organizzato da SAMSONITE EUROPE NV, domiciliata in Westerring 17, 9700 Oudenaarde, BELGIO, con il numero RCS/numero SIRET 539 598 623 00012.

SAMSONITE EUROPE NV si riserva il diritto di modificare le presenti condizioni di partecipazione in caso di evoluzione della legge o di modifica delle sentenze della più alta giurisdizione, ivi compreso durante la durata del concorso. Eventuali modifiche saranno annunciate sul sito LIPAULT, <https://www.lipault.com>.

Invitiamo ogni partecipante a leggere attentamente il presente regolamento che disciplina la partecipazione al Concorso. Partecipando al Concorso, si accetta senza riserve il presente regolamento.

## Articolo 2 - Partecipanti

Il Concorso è aperto alle persone maggiorenni, di età superiore ai 18 anni e residenti in Europa.

Non possono partecipare le persone coinvolte direttamente o indirettamente nell’organizzazione, nella realizzazione, nell’applicazione, nella promozione e nell’animazione del Concorso. Sono quindi esclusi i mandatari sociali e i membri del personale (dirigenti, dipendenti, amministratori e collaboratori permanenti e occasionali dipendenti o meno) di SAMSONITE EUROPE NV.

Ogni partecipante dichiara che i dati che comunicherà a SAMSONITE EUROPE NV per poter partecipare al Concorso saranno esatti e varranno come dimostrazione della sua identità. SAMSONITE EUROPE NV si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti di giustificare tale condizione. Chiunque non rispetti tale condizione o rifiuti di giustificarla sarà escluso dal Concorso e non potrà, in caso di vincita, ricevere il premio che gli spetterebbe.

## Articolo 3 - Durata

Il Concorso si svolgerà dal 1° marzo 2023 (data di messa in vendita del trolley da cabina Frozen Matcha) fino a quando non verrà trovato l’ultimo (5°) biglietto d’oro (*ticket d’or*) e comunque entro e non oltre il 31 dicembre 2023, data di fine del Concorso, secondo le modalità descritte nel presente regolamento.

Durante questo periodo, i clienti possono partecipare al concorso acquistando un trolley da cabina della collezione “Lost in Berlin”, colore Frozen Matcha.

Resta inteso che SAMSONITE EUROPE NV potrà rinviare o annullare il Concorso se le circostanze lo esigeranno. In tal caso, i partecipanti verranno tempestivamente informati tramite l’invio di un messaggio e-mail.

#### **Articolo 4 - Modalità di partecipazione**

Per partecipare al Concorso, occorre acquistare un prodotto della collezione “Lost in Berlin”, modello da cabina. Con questo acquisto il team SAMSONITE EUROPE NV dà la possibilità ai partecipanti di trovare un biglietto d’oro (*ticket d’or*) nascosto nel trolley.

Per il semplice fatto di acquistare il modello di trolley “Lost in Berlin”, tinta “Frozen Matcha”, il consumatore partecipa sistematicamente al Concorso perché nella valigia acquistata può essere nascosto un biglietto d’oro (*ticket d’or*).

Partecipare al Concorso implica un comportamento leale, ovvero il rispetto assoluto delle regole e dei diritti degli altri partecipanti.

I biglietti d’oro (*ticket d’or*) sono collocati casualmente in un numero prestabilito di trolley da cabina, collezione “Lost in Berlin”, tinta Frozen Matcha e sono distribuiti a caso nei punti vendita (boutique Lipault, rivenditori, popup, ecc.) e negli ordini eseguiti on line.

Per dare a tutti le stesse probabilità di vincere, è tassativamente vietato, con qualsiasi mezzo, modificare o tentare di modificare il sistema del Concorso, specialmente per influenzarne lo svolgimento e/o il risultato.

#### **Articolo 5 - Designazione dei vincitori**

I 5 vincitori saranno i clienti che, acquistando un modello di trolley Lipault da cabina, della collezione “Lost In Berlin”, tinta Frozen Matcha, avranno trovato uno dei cinque biglietti d’oro (*ticket d’or*) collocati a caso al loro interno.

I vincitori dovranno inviare una loro fotografia con il biglietto, lo scontrino di acquisto del trolley e il numero riportato sul biglietto d’oro (*ticket d’or*), il loro cognome, nome, indirizzo postale e/o numero di telefono al seguente indirizzo: [communication@lipault.com](mailto:communication@lipault.com). L’invio dovrà avvenire entro al massimo un mese dalla data di acquisto del trolley. In caso contrario, il premio non potrà essere inviato.

I vincitori si impegnano a comunicare a SAMSONITE EUROPE NV le loro coordinate postali e informazioni personali (indirizzo postale, numero di telefono, indirizzo e-mail) necessarie per inviare i premi. I vincitori devono restare raggiungibili da SAMSONITE EUROPE NV.

#### **Articolo 6 - Premi**

I vincitori si aggiudicheranno:

- la borsa 24H Frozen Matcha del valore di 125,00 euro
- lo Square Backpack Frozen Matcha del valore di 89,00 euro
- il Toiletery Kit S Frozen Matcha del valore di 39,00 euro

Tutte le spese sostenute dopo il Concorso, in particolare per la manutenzione e l’utilizzo di questi premi, sono a carico esclusivo del vincitore.

SAMSONITE EUROPE NV si riserva il diritto di sostituire il premio vinto con un premio di pari valore e/o di caratteristiche simili, senza che ciò possa dare luogo ad alcun reclamo. Tutte le fotografie che rappresentano “il premio” sono fornite esclusivamente a titolo indicativo e non sono contrattuali.

Qualsiasi cambiamento delle informazioni personali, come ad esempio l’indirizzo postale, è di responsabilità del vincitore, che si impegna a comunicare volontariamente queste modifiche.

Non sono previsti rimborsi o sostituzioni.

### **Articolo 7 - Consegna dei premi**

I premi proposti non possono essere in alcun modo contestati, né sostituiti con il loro controvalore in denaro (totale o parziale), né scambiati o sostituiti con un altro premio, di qualsiasi valore, per qualsiasi motivo.

Se le circostanze lo esigono, SAMSONITE EUROPE NV si riserva il diritto di sostituire, in qualsiasi momento, i premi proposti con premi di valore equivalente o aventi caratteristiche simili, senza che ciò possa dare luogo ad un qualunque risarcimento o indennizzo.

SAMSONITE EUROPE NV non sarà tenuta ad attribuire i premi se il vincitore non ha rispettato il presente regolamento.

I premi saranno inviati alle coordinate postali fornite dai vincitori.

SAMSONITE EUROPE NV non potrà essere ritenuta responsabile per la mancata consegna del premio nel caso in cui nel trolley non venga trovato un biglietto d’oro (*ticket d’or*), il vincitore smarrisca il biglietto d’oro (*ticket d’or*) o il servizio postale (“La Poste” in Francia) non esegua la consegna (perdita, furto, ecc.).

### **Articolo 8 - Utilizzo dei dati personali dei partecipanti**

I dati personali dei partecipanti vengono raccolti con il loro consenso nell’ambito del Concorso allo scopo di stabilirne l’identità.

Partecipando al Concorso, il partecipante acconsente che i suoi dati siano raccolti e trattati.

SAMSONITE EUROPE NV tratta i dati personali dei partecipanti nell’ambito del Concorso (in particolare le coordinate dei vincitori) in conformità alle disposizioni legali applicabili, in particolare al Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) e alla Legge federale tedesca sulla protezione dei dati (BDSG).

SAMSONITE EUROPE NV raccoglie i cognomi e i nomi dei partecipanti, e l’indirizzo postale del vincitore necessario per inviargli il premio.

Se non si forniscono queste informazioni, non sarà possibile partecipare al Concorso o, eventualmente, ricevere il premio.

SAMSONITE EUROPE NV cancellerà tutti i dati personali entro e non oltre la fine del 2023. Questa durata potrà essere prorogata in caso di contenziosi o di rischio di contenzioso in modo che SAMSONITE EUROPE NV possa garantire la difesa dei propri interessi.

SAMSONITE EUROPE NV raccoglierà i cognomi e i nomi dei partecipanti che hanno chiesto l'invio del presente regolamento per gestire la comunicazione dello stesso. SAMSONITE EUROPE NV cancellerà tutti i dati personali entro e non oltre la fine del 2023. Questa durata potrà essere prorogata in caso di contenziosi o di rischio di contenzioso in modo che SAMSONITE EUROPE NV possa garantire la difesa dei propri interessi.

In conformità alla Legge francese "Informatica e libertà" del 6 gennaio 1978 modificata e al Regolamento generale sulla protezione dei dati, i partecipanti hanno un diritto di accesso, rettifica, cancellazione e portabilità dei dati che li riguardano, nonché un diritto di opposizione e limitazione dei trattamenti e il diritto di disporre della sorte dei dati dopo il loro decesso.

I partecipanti hanno anche il diritto di rivolgersi all'Autorità francese competente in materia di protezione dei dati personali (CNIL) al seguente link:

<https://www.cnil.fr/.frvous-souhaitez-contacter-la-cnil>. Chi esercita il diritto di cancellazione dei dati prima della fine del Concorso rinuncerà alla partecipazione.

### **Articolo 9 - Rispetto del regolamento**

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione totale e incondizionata del presente regolamento completo e delle modalità del Concorso. Non saranno ammesse contestazioni collegate al regolamento.

Nel caso il Partecipante fornisca un'identità o dei dati falsi e/o incompleti verrà eliminato immediatamente al Concorso. Il vincitore è garante delle informazioni fornite e non saranno ammesse contestazioni nel caso in cui le informazioni comunicate siano errate.

I partecipanti e il vincitore autorizzano l'esecuzione di eventuali verifiche necessarie nell'ambito del Concorso che riguardino la loro identità.

SAMSONITE EUROPE NV si riserva il diritto di scartare, squalificare o invalidare la vincita di una persona che non rispetti completamente il regolamento.

Partecipare al Concorso senza rispettare le disposizioni del presente regolamento ne annullerà la partecipazione. I partecipanti sospettati di frode potranno essere eliminati dal Concorso da SAMSONITE EUROPE NV senza che essa debba fornirne una giustificazione. Le partecipazioni con dati di identificazione incompleti, errati o illeggibili, volontariamente o meno, o eseguite in una forma diversa da quella prevista nel presente regolamento saranno considerate nulle. La stessa sanzione si applicherà in caso di partecipazione multipla. Qualsiasi partecipazione contraria alle disposizioni del presente regolamento comporterà l'invalidità della partecipazione stessa.

SAMSONITE EUROPE NV potrà annullare tutto o parte del Concorso se dovessero risultare delle frodi, in qualsiasi forma, in particolare dal punto di vista informatico o nella determinazione del vincitore.

In tal caso, SAMSONITE EUROPE NV si riserva il diritto di non attribuire nessun premio all'autore della frode e/o di perseguire lo stesso nelle sedi giuridiche competenti. Essa non potrà, tuttavia, essere ritenuta responsabile nei confronti dei partecipanti per le frodi eventualmente commesse. In particolare sarà ritenuta una frode il fatto che un partecipante utilizzi uno o più prestanome fittizi o presi a prestito da uno o più terzi, poiché ogni partecipante deve partecipare al Concorso esclusivamente con il proprio nome. Le frodi comportano l'eliminazione del partecipante.

SAMSONITE EUROPE NV è l'unica a poter decidere l'esclusione dei partecipanti interessati in base alle informazioni in suo possesso. In caso di sanzione o di reclamo, spetta ai partecipanti fornire la prova che essi hanno adottato un comportamento conforme al presente regolamento. SAMSONITE EUROPE NV non potrà essere ritenuta responsabile a tale titolo.

Si precisa che il premio verrà spedito dopo aver analizzato il file del vincitore.

#### **Articolo 10 - Consultazione del regolamento**

Il regolamento può essere consultato sul sito LIPAULT, <https://www.lipault.com> e verrà inviato gratuitamente a qualsiasi partecipante su semplice richiesta.

Potrà anche essere inviato gratuitamente a chiunque ne faccia richiesta a SAMSONITE EUROPE NV per tutta la durata del Concorso.

#### **Articolo 11 - Responsabilità**

SAMSONITE EUROPE NV ricorda ai partecipanti le caratteristiche e i limiti dei social network di Internet e declina ogni responsabilità legata alle conseguenze della connessione dei partecipanti a queste reti attraverso il sito e in particolare:

SAMSONITE EUROPE NV declina ogni responsabilità in caso di danno materiale o immateriale causato ai partecipanti, alla loro attrezzatura informatica e ai dati che vi sono salvati e alle conseguenze che possono derivarne sulla loro attività personale, professionale o commerciale.

SAMSONITE EUROPE NV declina ogni responsabilità in caso di problemi di comunicazione, in particolare di malfunzionamento della rete Internet e/o delle linee telefoniche, di cattivo funzionamento di una rete di computer. SAMSONITE EUROPE NV non può essere ritenuta responsabile del malfunzionamento del sito per un dato browser.

SAMSONITE EUROPE NV non garantisce che la pagina Instagram funzioni senza interruzioni o che non contenga errori informatici, né che i problemi rilevati saranno corretti.

SAMSONITE EUROPE NV non può essere ritenuta responsabile per un qualunque danno (personale, fisico, materiale, finanziario o altro) avvenuto in occasione della partecipazione al Concorso.

SAMSONITE EUROPE NV non può essere ritenuta responsabile, se, in caso di forza maggiore come definita dai tribunali francesi, di circostanze eccezionali o di eventi indipendenti dalla sua volontà (frode informatica, virus, incendio, inondazione, sciopero o qualsiasi altro motivo) che disturbino l'organizzazione e la gestione del Concorso, essa dovesse essere costretta ad abbreviare, prorogare, rinviare, modificare o annullare il Concorso per garantire la sicurezza, l'equità, l'integrità o il buon svolgimento del Concorso stesso.

In caso di forza maggiore come definita dai tribunali francesi, durante il Concorso potranno essere pubblicate delle modifiche a questo regolamento. Queste saranno considerate clausole aggiuntive al presente regolamento.

In questi casi, i partecipanti o chiunque altro non potranno pretendere né di essere informati in modo personalizzato né di poter richiedere alcun tipo di risarcimento.

Infine, SAMSONITE EUROPE NV non potrà essere ritenuta responsabile per problemi di inoltro o di perdita di messaggi di posta elettronica o di comunicazioni postali.

SAMSONITE EUROPE NV non potrà essere ritenuta responsabile per errori di consegna dei premi, smarrimenti durante la spedizione, mancato ricevimento o deterioramento o consegna in ritardo.

#### **Articolo 12 - Proprietà intellettuale**

I grafici, le immagini, i disegni o altri oggetti rappresentati sul sito del Concorso, i marchi e le denominazioni sociali citate, sono di proprietà esclusiva dei rispettivi titolari e non potranno essere utilizzati, riprodotti, anche parzialmente, senza l'autorizzazione preliminare scritta di questi ultimi, pena eventuali procedimenti civili e/o penali.